

STRATEGI PROMOSI PARIWISATA PULAU DERAHAN
(Studi Deskriptif Kualitatif Strategi Promosi Dinas Pariwisata Kabupaten
Berau Kalimantan Timur Dalam Upaya Menjadikan Pulau Derawan Sebagai
Tujuan Wisata)

SKRIPSI
Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan
Guna Mencapai Gelar Sarjana S-1



Oleh :
Diannor Mayasari
L100090122

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN INFORMATIKA
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA

2014

PERSETUJUAN

STRATEGI PROMOSI PARIWISATA PULAU DERAWAN

**(Studi Deskriptif Kualitatif Strategi Promosi Dinas Pariwisata Kabupaten
Berau Kalimantan Timur Dalam Upaya Menjadikan Pulau Derawan Sebagai
Tujuan Wisata)**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh

DIANNOR MAYASARI

NIM. L 100 090 122

Telah disetujui dan dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi

Fakultas Komunikasi dan Informatika

Program Studi Ilmu Komunikasi

Pembimbing I



Drs. Joko Sutarso, M.Si

NIP. 1964 1199 303 100 1

Pembimbing II



Palupi, MA

NIK. 1169

HALAMAN PENGESAHAN

STRATEGI PROMOSI PARIWISATA PULAU DERAWAN
(Studi Deskriptif Kualitatif Strategi Promosi Dinas Pariwisata Kabupaten
Berau Kalimantan Timur Dalam Upaya Menjadikan Pulau Derawan Sebagai
Tujuan Wisata)

Yang dipersiapkan dan disusun oleh

DIANNOR MAYASARI

NIM. L 100 090 122

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji

Pada tanggal *29 Oktober 2014*



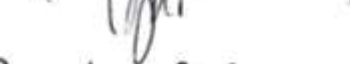
Dan dinyatakan telah memenuhi syarat mendapatkan gelar S-1

Susunan Dewan Penguji

1. Drs. Joko Sutarso, M.Si

2. Palupi, MA

3. Agus Triyono, M.Si

()
()
()

Surakarta, 27 Desember 2014

Universitas Muhammadiyah Surakarta

Fakultas Komunikasi dan Informatika

Dekan,



Husni Thamrin, Ph.D

NIK. 706

PERNYATAAN

Dengan ini, saya menyatakan bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah, kutipan dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Apabila ternyata kelak di kemudian hari terbukti ada ketidakbenaran dalam pernyataan saya di atas, maka saya bertanggung jawab sepenuhnya dan bersedia menerima sanksi yang diberikan.

Surakarta, 8 Oktober 2014



Diannor Mayasari

L 100 090 122

MOTTO

“Do the one thing you think you can’t do. Fail at it. Try again. Do better the second time. The only people who never tumble are those who never mount the high wire. This is your moment. Own it”

(Oprah Winfrey)

“I’m HUMAN. If I didn’t make mistakes, I’d never learn. You can only go forward by making MISTAKES.”

(Alexander McQueen)

“We live in a wonderful world that is full of beauty, charm and adventure. There is no end to the adventures that we can have if only we seek them with our eyes open.”

(Jawaharlal Nehru)

“Education is the most powerful weapon which you can use to change the world.”

(Nelson Mandela)

PERSEMBAHAN

Skripsi ini ku persembahkan kepada :

1. Papa dan Mama tersayang yang selalu mendo'akan, menyemangati, dan mendukungku selama ini sehingga terbentuklah skripsi ini.
2. Ke empat kakak ku dan keluarga besarku yang menyayangiku, selalu memberikan do'a, semangat, dan dukungannya.
3. Sahabat-sahabatku Ali, Tika, Vioni, Lisa, Deni dan teman-teman FKI terimakasih sudah menjadi sahabat ku selama ini
4. Almamater

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah Puji dan syukur kehadiran Allah SWT penulis panjatkan atas segala rahmat dan hidayah-Nya, serta kepada Rasulullah SAW yang menjadi suri tauladan bagi kita semua. Akhirnya penulis dapat menyelesaikan karya akhir Skripsi dengan judul Strategi Promosi Pariwisata Pulau Derawan (Studi Deskriptif Kualitatif Strategi Promosi Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kabupaten Berau Kalimantan Timur Dalam Upaya Menjadikan Pulau Derawan Sebagai Tujuan Wisata).

Penyusunan skripsi ini merupakan salah satu persyaratan dalam mendapatkan gelar Strata 1 di Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Komunikasi dan Informatika Universitas Muhammadiyah Surakarta Tahun 2014.

Penyusunan skripsi ini, dapat terlaksana karena banyak mendapatkan bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak. Untuk itu, pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

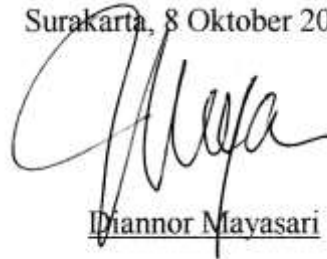
1. Allah SWT, yang telah membantu dan memberikan segalanya dalam kehidupan Penulis, khususnya terciptanya skripsi ini.
2. Orangtuaku tercinta dan keluarga besarku yang selalu memberikan dukungan dan do'a restunya kepada Penulis.
3. Bapak Prof. Dr. H. Bambang Setiaji, selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Surakarta
4. Bapak Husni Thamrin, M.T. Ph.d, selaku Dekan Fakultas Komunikasi dan Informatika Universitas Muhammadiyah Surakarta.

5. Ibu Palupi, MA, selaku Ketua Prodi Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Surakarta serta selaku pembimbing II skripsi, terimakasih atas kesabaran dalam membimbing penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
6. Bapak Drs. Joko Sutarso, M.Si, selaku pembimbing I skripsi, terimakasih atas kesabaran dalam membimbing penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
7. Segenap dosen Prodi Ilmu Komunikasi, terimakasih selama ini telah memberikan ilmunya.
8. Ibu DR. Hj. Rohaini, MM. M.Pd, selaku kepala Dinas kebudayaan dan Pariwisata Kabupaten Berau.
9. Bapak Ir. H. Mohammad Sanusi, MM selaku kepala Bidang Pemasaran dan penyuluhan Pariwisata Kabupaten Berau.
10. Ibu Isnani, S.Sos, selaku Kepala Seksi Promosi dan Penyuluhan Pariwisata Kabupaten Berau.
11. Ibu Dra. Hj. Noryati, M.Si, selaku Kepala Bidang Pengembangan Pariwisata Kabupaten Berau.
12. Ibu Ratmalawati, selaku Kepala Seksi Pemasaran Pariwisata Kabupaten Berau.
13. Kepada beberapa warga Pulau Derawan yang mau menjadi narasumber peneliti, Elya Agustina, Ilmar Riawan Uttu, dan Bapak Basir
14. Sahabat-sahabatku, Ali, Tika, Vioni, Lisa, dan seluruh teman-teman seperjuangan yang telah memberikan semangat dan dukungannya dalam penyusunan skripsi ini.

15. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu, terima kasih atas dukungan dan bantuan yang diberikan oleh penulis sehingga terciptanya skripsi ini. Semoga Allah SWT membalas dengan berbagai keberkahan-Nya, Amin.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini jauh dari sempurna, untuk itu penulis menerima saran dan kritik dari semua pembaca. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi Penulis dan berbagai pihak.

Surakarta, 8 Oktober 2014



Diannor Mayasari

L 100 090 122

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI.....	x
ABSTRAK	xiii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	8
C. Tujuan Penelitian	9
D. Manfaat Penelitian	9
E. Penelitian Terdahulu	10
F. Tinjauan Pustaka	11
1. Pengertian Komunikasi Secara Umum	11
a. Pengertian <i>Marketing Communication</i>	12
2. Promosi	12
a. <i>Promotion Mix</i> (Bauran Promosi).....	13
3. Pengertian Pariwisata.....	14
a. Jenis dan Macam Pariwisata.....	16

b. Pengertian Pemasaran Wisata	18
4. Pengertian Strategi	19
a. Strategi Promosi	20
G. Kerangka Pemikiran.....	23
H. Metode Penelitian.....	23
1. Jenis Penelitian.....	23
2. Sumber Data.....	24
3. Teknik Pengumpulan Data	25
4. Validitas Data.....	27
5. Teknik Penentuan Informan.....	28
6. Teknik Analisis Data.....	28
BAB II DESKRIPSI LOKASI	
A. Pulau Derawan	32
B. Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kabupaten Berau Kalimantan Timur	32
C. Visi	32
D. Misi	33
E. Tujuan	34
F. Struktur Organisasi.....	35
G. Tugas dan Fungsi	37
BAB III HASIL PENELITIAN	
A. Narasumber Penelitian.....	38
B. Hasil Penelitian	39
1. Peran Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kabupaten Berau	39

2. Strategi Promosi Pulau Derawan	41
C. Pembahasan	49
1. Peran Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kabupaten Berau	49
2. Strategi Promosi Pulau Derawan	50
3. Pengadaan Objek Wisata.....	55
4. Mengelola Objek Wisata.....	57
5. Mengembangkan Ekowisata	58
BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN	
A. Kesimpulan	60
B. Saran.....	61
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

ABSTRAK

Diannor Mayasari, L 100 090 122, Strategi Promosi Pulau Derawan (Studi Deskriptif Kualitatif Strategi Promosi Dinas Kebudayaan Dan Pariwisata Kabupaten Berau Kalimantan Timur Dalam Menjadikan Pulau Derawan Sebagai Tujuan Wisata), Skripsi, Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Komunikasi dan Informatika, Universitas Muhammadiyah Surakarta, 2014.

Strategi promosi untuk Pulau Derawan yang dilakukan oleh Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kabupaten Berau sebagai tujuan wisata di Kalimantan Timur adalah untuk memperkenalkan kepada masyarakat serta wisatawan. Hal ini dilakukan karena Pulau Derawan memiliki potensi alam yang menarik serta memenuhi syarat untuk dijadikan sebuah tempat wisata.

Teknik pengumpulan data dilakukan dengan cara wawancara dengan narasumber dari Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kabupaten Berau yang memiliki peran penting dalam menjalankan strategi promosi tersebut. Observasi lapangan juga penulis lakukan guna mengetahui bagaimana jalannya proses strategi promosi Pulau Derawan. Penulis juga menggunakan studi pustaka untuk lebih menjelaskan penelitian ini agar lebih jelas.

Dari hasil penelitian, Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kabupaten Berau melakukan strategi promosi dengan beberapa cara. Pertama dengan melakukan kerja sama dengan media elektronik, media online dan surat kabar. Kedua, dengan melakukan kerja sama dengan maskapai Sriwijaya Airlines dan beberapa bandara di Indonesia. ketiga membuat booklet dan leaflet serta mengadakan pameran serta event-event besar. Terakhir melakukan penyuluhan dan sosialisasi kepada warga setempat serta pelaku wisata di Pulau Derawan.

Kata Kunci : Dinas Kebudayaan dan Pariwisata, Strategi Promosi, Promosi Pariwisata, Pulau Derawan